

۲-۵-۲- بخش غیر رقابتی

۲-۵-۲-۱- معرفی چهره‌های موفق کانونی

خانواده بزرگ کانون‌ها به عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین و فعال‌ترین گروه‌های دانشجویی پس از گذشت حدود ۲۰ سال از آغاز فعالیت خود به عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان فعالیت‌های دانشجویی در دانشگاه‌ها مشغول به فعالیت می‌باشد. این در حالی است که هم اینک بسیاری از فعالان ادوار مختلف کانون‌ها به مدد تجارب و آموزه‌های کسب شده در دوران تحصیل و فعالیت در کانون‌ها توانسته‌اند به موفقیت‌ها و جایگاه‌های شاخصی در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، دینی، اجتماعی و... دست یابند. با هدف تجلیل از چهره‌های موفق کانون‌های فرهنگی در طی سال‌های فعالیت در دانشگاه‌ها و تاکید بر ظرفیت‌های موجود در این مجموعه‌های دانشجویی در نظر است تا در این دوره افراد موفق که از عرصه کانون‌ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین المللی نائل آمده‌اند شناسایی و به جامعه دانشگاهی معرفی شده و از تجربیات ارزنده آن‌ها بهره لازم به عمل آید.

نحوه معرفی چهره موفق کانون‌ها

۱- هر دانشگاه می‌تواند فقط دو نفر از چهره‌های موفق کانونی خود را به مرحله نهایی جشنواره ملی رویش از طریق سامانه مربوطه معرفی نماید. لازم به ذکر است در انتخاب این افراد شاخص‌هایی از قبیل: سطح و مرتبه علمی، کارآفرینی، کسب عناوین و رتبه‌های ملی و بین المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه، انجام فعالیت‌های خیرخواهانه و عام المنفعه و... موثر می‌باشد.

۲- پیشنهاد می‌شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره رویش دانشگاهی و ملی از چهره‌های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد.

۳- برای افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی، دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌تواند غرفه‌ای را برای حضور و برگزاری نشست‌های تبادل نظر اختصاص دهد.

۴- برای معرفی این افراد به دبیرخانه دائمی جشنواره ملی رویش ضروری است نام، سوابق علمی و فرهنگی و تصویر افراد مورد نظر از طریق سامانه به دبیرخانه جشنواره ارائه شود.

- ۵- افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی باید سابقه عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه را داشته باشند. (عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون)
- ۶- معرفی اعضای کانون که هم اینک مشغول تحصیل می‌باشند نیز بلامانع می‌باشد.
- ۷- معرفی افرادی که هم اینک در خارج از کشور مشغول تحصیل یا کار می‌باشند نیز امکان‌پذیر می‌باشد.
- ۸- لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون‌ها، ضروری است صلاحیت‌ها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مد نظر قرار گیرد.

۲-۵-۲-۲- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها

- به منظور زمینه‌سازی و تقویت فعالیت‌های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه‌های خلاقانه دانشجویان و ایجاد فضای نشاط و پویایی در فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها، در طول برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، غرفه‌هایی به هریک از کانون‌های شرکت‌کننده اختصاص می‌یابد. در این غرفه‌ها، می‌بایست هر یک از کانون‌ها صرفاً دستاوردهای کانونی، فعالیت‌های فرهنگی خود را (اعم از تولیدات، دستاوردها و مستندات) به معرض نمایش بگذارد.
- الف) با توجه به اینکه جشنواره رویش دانشگاهی زمینه اصلی شکل‌گیری جشنواره ملی رویش می‌باشد، براین اساس ضروری است صرفاً آثار و تولیدات کانون‌های فرهنگی دانشگاه در غرفه‌های نمایشگاهی ارائه گردد. بنابراین از ارائه تولیدات و آثار غیر کانونی که بیشتر به معرفی شهر یا محصولات فرهنگی و گردشگری استان می‌پردازد، اجتناب گردد.
- ب) با توجه به اهمیت بهره‌گیری از خلاقیت‌های دانشجویی و نیز صرفه‌جویی در طراحی غرفه‌های نمایشگاهی، ضروری است از حداقل امکانات، مواد و مصالح ساده و کم هزینه و ترجیحاً قابل بازیافت و سازگار با محیط زیست استفاده گردد. لازم به ذکر است که رعایت موارد یاد شده در جشنواره ملی رویش داری امتیاز ویژه است.
- پ) نمایشگاه دستاوردهای کانون‌های دانشگاه، حدود ۳ الی ۴ روز در معرض دید بازدیدکنندگان و در مکان‌های پر تردد و مناسب برپا گردد.
- ت) در صورتی که تعداد کانون‌های فرهنگی دانشگاه کمتر از ۳ کانون باشد، آن دانشگاه می‌تواند با دانشگاه همجوار و یا دانشگاه مادر استان، اقدام به برگزاری نمایشگاه مشترک رویش دانشگاهی نماید.

ث) با توجه به اهمیت جشنواره رویش دانشگاهی سعی شود زمینه حضور و بازدید مسئولان دانشگاهی و استانی و نیز سرمایه گذاران و کارآفرینان و سایر اقشار مردم از این جشنواره و برنامه‌های مرتبط فراهم گردد.

ج) در حاشیه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، نمایشگاه، دوره‌ها، برنامه‌های آموزشی و اجراهای هنری مرتبط با حوزه‌های قانونی پیش بینی و برگزار گردد.

چ) شایسته است در خلال برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و در فضای نمایشگاهی، تالارهای گفتگو و زمینه مناسب به منظور جلسات هم اندیشی و عقد تفاهم نامه‌های مشترک با نهادها و سازمان‌های مرتبط تشکیل گردد.

۳-۵-۲- کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی

۴-۵-۲- نشست‌های هم اندیشی و کمیسیون‌ها

۳-۵-۲- نکات مهم در برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی

الف) مبنای داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره‌های دانشگاهی رویش می‌باشد، همچنین از اطلاعات ثبت شده دانشگاه‌ها در درگاه فرهنگی اداره کل فرهنگی وزارت علوم برای تکمیل امر داوری و تطبیق اطلاعات ارائه شده، استفاده خواهد شد.

ب) با هدف تشویق و ترغیب هرچه بیشتر فعالان حوزه‌های قانونی مقدمات لازم برای پوشش رسانه‌های محلی و ملی فراهم گردد.

پ) مستند سازی کامل (مکتوب و تصویری) به همراه گزارش مالی با ذکر روند برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز بعد از برگزاری جشنواره به دبیرخانه دائمی جشنواره ملی رویش ارسال گردد.

ت) با هدف ارتقاء سطح کمی و کیفی جشنواره رویش دانشگاهی، از ظرفیت‌های استانی، خیرین و حامیان مالی علاقه‌مند استفاده گردد.

ث) در امر داوری بخش‌های مختلف رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی شایسته است از داوران خوش نام، صاحب نظر و آشنا با فضای دانشگاهی استفاده شود. بر این اساس استفاده از ظرفیت‌های اعضای هیئت علمی دانشگاه و کارشناسان فرهنگی خبره

(با تخصص های مرتبط) در سطح استان می تواند بر غنای هر چه بیشتر جشنواره بیافزاید.
(ج) برگزاری مراسم اختتامیه، اهداء جوایز و تقدیر از بخش های رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی؛ اعم از کانون های برگزیده، آثار فردی و گروهی برگزیده و طرح ها و ایده های برگزیده توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه الزامی است.

۴-۵-۲- نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه های ستادی

با توجه به تعدد مراکز دانشگاهی تحت پوشش دانشگاه های ستادی (پیام نور، جامع علمی و کاربردی، فنی و حرفه ای، فرهنگیان) وظیفه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی این دانشگاه ها می باشد. بر این اساس نکاتی چند در مورد نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی به شرح ذیل ذکر می گردد:

الف) در بخش رقابتی در حوزه کانون برگزیده دانشگاهی سازمان مرکزی این دانشگاه ها (هریک) مجاز به معرفی حداکثر ۳ کانون از کل مراکز تابعه به جشنواره ملی رویش می باشند.

ب) در بخش آثار و دستاوردهای فردی سازمان مرکزی این دانشگاه ها در هر کدام از رشته ها (پیوست ۴) امکان معرفی ۷ اثر و در بخش آثار و دستاوردهای گروهی امکان معرفی ۵ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا می باشند.

پ) در بخش ایده ها و طرح های برگزیده دانشگاه های ستادی (هریک) مجاز به معرفی ۱۰ طرح و ایده شاخص می باشند.

ت) در بخش غیر رقابتی این دانشگاه ها تابع مقررات و ضوابط کلی جشنواره بوده و در بخش نمایشگاه به ارائه آثار و دستاوردهای مراکز تابعه خواهند پرداخت.

ث) در بخش تقویم جشنواره رویش دانشگاهی، تاریخ تولید آثار و... این دانشگاه ها تابع ضوابط و مقررات قید شده در این دستورالعمل می باشند.

ج) در خصوص میزبانی جشنواره رویش دانشگاهی، امکان برگزاری به صورت متمرکز و یا در چند واحد دانشگاهی (منطقه ای و...) وجود دارد.

۵-۵-۲- نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه ها و موسسات غیرانتفاعی

الف) در بخش رقابتی در حوزه کانون برگزیده دانشگاهی این دانشگاه ها مجاز به معرفی حداکثر ۱ کانون به جشنواره ملی

رویش می باشند.

ب) در بخش آثار و دستاوردهای فردی این دانشگاهها در هر کدام از رشتهها (پیوست ۴) امکان معرفی ۲ اثر و در بخش آثار و دستاوردهای گروهی در هر رشته امکان معرفی ۱ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا می باشند.

پ) در بخش ایدهها و طرح های برگزیده، این دانشگاهها مجاز به معرفی ۳ طرح و ایده شاخص می باشند.

ت) در بخش غیر رقابتی این دانشگاهها تابع مقررات و ضوابط کلی جشنواره بوده و در بخش نمایشگاه به ارائه آثار و دستاوردهای کانون های دانشگاه خود خواهند پرداخت.

ث) در بخش تقویم جشنواره رویش دانشگاهی، تاریخ تولید آثار و... این دانشگاهها تابع ضوابط و مقررات قید شده در این دستورالعمل می باشند.

فصل سوم جشنواره ملی رویش

۳- جشنواره ملی رویش

«جشنواره ملی رویش» عرصه حضور و ارائه آثار و دستاوردهای جشنواره‌های رویش دانشگاهی و زمینه تجلی توانمندی‌های فردی و گروهی کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی است. رویکرد نوین معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم برای جلب مشارکت حداکثری دانشگاهیان، ارتقاء روحیه نشاط و پویایی و تقویت فعالیت‌های قانون‌مند و مسئولیت اجتماعی در مسیر برگزاری جشنواره رویش است. بر این اساس ابعاد محتوایی جشنواره تقویت شده و ضمن کاستن از جنبه‌های رقابتی، بر جنبه‌های غیر رقابتی و مشارکتی آن افزوده شده است.

۳-۱- مخاطبان جشنواره ملی رویش

این جشنواره ویژه اعضای و گروه‌های زیر مجموعه کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور (شامل دانشگاه‌های دولتی، دانشگاه‌های ستادی و دانشگاه و موسسات غیر انتفاعی) می‌باشد. در این جشنواره دانشجویان عضو کانون‌ها در سطوح مختلف تحصیلی در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری امکان حضور خواهند داشت.

۳-۲- ارکان هفتمین جشنواره ملی رویش

۳-۲-۱- شورای سیاستگذاری جشنواره ملی رویش

به منظور برگزاری شایسته این جشنواره و سیاستگذاری و برنامه‌ریزی کلان آن، شورایی تحت عنوان شورای سیاستگذاری جشنواره ملی رویش به ریاست معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم و با عضویت مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت متبوع، رئیس اداره کانون‌های فرهنگی و هنری، نماینده دانشگاه میزبان و دبیر هفتمین جشنواره ملی رویش تشکیل می‌شود. احکام اعضای این شورا، از سوی رئیس جشنواره صادر و ابلاغ می‌شود. شرح وظایف شورای سیاستگذاری به شرح ذیل می‌باشد:

- الف) تعیین اهداف کلان، رویکردها و راهبردهای جشنواره
- ب) تصویب نهایی طرح برگزاری و دستورالعمل جشنواره
- پ) تصویب نهایی تاریخ، مدت برگزاری و تعیین دانشگاه میزبان
- ت) تصویب نهایی بودجه و اعتبارات جشنواره و نحوه تخصیص و هزینه کرد آن
- ث) نظارت بر اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره
- ج) بررسی و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان

۲-۳-۲- دبیر جشنواره

مسئولیت اجرایی و محتوایی جشنواره بر عهده دبیر جشنواره است که می‌بایست با برنامه‌ریزی عملیاتی و سازماندهی عوامل اجرایی و محتوایی و نیز نظارت بر حسن اجرای امور از آغاز تا پایان نسبت به برگزاری مناسب جشنواره اقدام نماید. دبیر جشنواره که فردی توانمند و با تجربه در حوزه فعالیت‌های فرهنگی، به ویژه در حوزه کانون‌ها می‌باشد، به شورای سیاستگذاری معرفی شده و با حکم معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم (رئیس جشنواره) به این سمت منصوب می‌شود.

اهم وظایف دبیر جشنواره به شرح ذیل عبارتند از:

- الف) تعیین دبیر کمیته‌های اجرایی و محتوایی
- ب) نظارت بر تشکیل و فعالیت کارگروه‌های تخصصی اجرایی و محتوایی
- پ) برنامه‌ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر
- ث) تدارک برنامه‌های ارزشمند و جذاب در سایه تعامل و هم‌فکری با صاحب نظران، به منظور جلب رضایت بیشتر شرکت‌کنندگان
- ج) نظارت بر اجرای دقیق طرح مصوب جشنواره و نیز دستورالعمل ابلاغ؛ در فرآیند اجرا و نیز داوری‌ها
- ح) پیگیری و تأمین هزینه‌های برگزاری جشنواره از طریق جذب اعتبارات معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف و نیز جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی

۳-۲-۳- دبیرخانه جشنواره ملی رویش

دبیرخانه جشنواره ملی رویش درواقع محور برنامه‌ریزی و فعالیت‌های مربوط به جشنواره می‌باشد و وظایف متعددی برای آن در نظر گرفته شده است. این دبیرخانه مرجع هماهنگی جشنواره هفتم با دانشگاه‌ها و دریافت آثار و دستاوردها و نتایج جشنواره رویش دانشگاهی و نیز گزارش و مستندات ارسالی از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی می‌باشد. این دبیرخانه پس از انتخاب دانشگاه میزبان و تعیین دبیر جشنواره، کار خود را آغاز می‌نماید. محل استقرار این دبیرخانه در دانشگاه میزبان می‌باشد که با دبیرخانه دائمی جشنواره (وزارت علوم) در ارتباط و هماهنگی است. اهم وظایف دبیرخانه جشنواره ملی رویش عبارتند از:

- الف) فراهم کردن زمینه تشکیل کمیته‌های اجرایی و محتوایی جشنواره
- ب) ارتباط با دانشگاه‌ها در انجام فعالیت‌های مربوط به جشنواره
- پ) دریافت کلیه آثار و مستندات مربوط به بخش‌های رقابتی
- ت) انجام هماهنگی‌های لازم در بخش‌های اجرایی و محتوایی با دبیرخانه دائمی
- ث) اطلاع رسانی و ارسال فراخوان برگزاری جشنواره
- ج) هماهنگی‌های لازم برای انجام داوری و انتخاب آثار برگزیده

۳-۳- بخش‌های جشنواره ملی رویش

۳-۳-۱- بخش رقابتی

۳-۳-۱-۱- انتخاب کانون‌های برگزیده جشنواره ملی رویش

با هدف شناسایی و حمایت بیشتر از کانون‌های فعال در دانشگاه‌ها و ارتقای سطح کمی و کیفی آن‌ها دبیرخانه هفتمین جشنواره ملی رویش درصدد است تا از میان کانون‌های موفق و فعال دانشگاه‌ها کانون‌های برگزیده را انتخاب و معرفی نماید. بر این مبنا دانشگاه‌ها می‌بایست اطلاعات و مستندات لازم در خصوص فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون‌های موفق

خود را مطابق با شاخص‌های اعلام شده و کاربرگ‌های مربوطه که در سایت و سامانه جشنواره قرار می‌گیرد، تکمیل نمایند. در این بخش فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی در ۳۲ موضوع (پیوست ۲) احصاء و بر طبق ضوابط مندرج در دستورالعمل ابلاغی جشنواره مورد ارزیابی قرار گرفته و در نهایت کانون‌های برگزیده در هر موضوع انتخاب و معرفی می‌شوند. به منظور ایجاد عدالت در انتخاب کانون‌های برگزیده، دانشگاه‌های شرکت‌کننده در این بخش بر اساس تقسیم‌بندی دانشگاهی (پیوست ۱) در ۳ گروه مجزا با یکدیگر به رقابت خواهند پرداخت.

اهم شاخص‌های انتخاب کانون‌های برگزیده جشنواره ملی رویش

ردیف	شاخص ارزیابی
۱	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون
۲	انجام فعالیت‌ها و برنامه‌های کیفی مرتبط با مأموریت کانون
۳	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها
۴	توسعه و ترویج کارگروهی و تیمی
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از اساتید اهل فن
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها
۷	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها
۸	تولیدات کانون‌ها (وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم، تئاتر، نرم افزار و...)
۹	توجه به رویکرد پژوهش در حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌های کانون‌ها و راه اندازی کتابخانه‌های تخصصی و بانک مقالات و پایان نامه‌های مرتبط با حوزه فعالیت کانون
۱۰	بستر سازی و بهینه سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در خوابگاه‌های دانشجویی

ردیف	شاخص ارزیابی
۱۱	بهره گیری از استاد مشاور در فعالیت های کانون
۱۲	نگاه فرابخشی و استفاده از ظرفیت های موجود برای برگزاری برنامه های مشترک با کانون ها و نهادهای دیگر
۱۳	بهره گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت های کانون
۱۴	مسئولیت اجتماعی کانون ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه
۱۵	حضور در جشنواره ها، مسابقات و همایش های منطقه ای، ملی، بین المللی و کسب عنوان برگزیده
۱۶	مستند سازی مناسب فعالیت ها و برنامه ها
۱۷	جذب حمایت های مادی و معنوی از سایر دستگاه ها
۱۸	برگزاری انتخابات در موعد مقرر

نظر به لزوم فعالیت قانونمند کانون های فرهنگی، ضروری است در مراحل ثبت نام در جشنواره، اساسنامه کانون در سامانه بارگذاری شود. لازم به ذکر است عدم بارگذاری اساسنامه امتیاز منفی به همراه خواهد داشت.

۲-۱-۳-۳- آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی جشنواره ملی رویش

جشنواره رویش، در کنار جشنواره های تخصصی فرهنگی، هنری و مذهبی محملی برای شناسایی، ارائه و تقدیر از آثار برگزیده فرهنگی و هنری کانون ها می باشد. بر این اساس در نظر است تا در این دوره از جشنواره، در کنار بخش های دیگر، آثار و دستاوردهای فرهنگی و هنری دانشجویان عضو کانون ها که از سوی دانشگاه ها انتخاب و معرفی شده اند، برای رقابت در جشنواره ملی حضور می یابند. همان گونه که پیشتر (در بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی جشنواره رویش دانشگاهی) عنوان شد در این بخش، متناسب با موضوع فعالیت کانون های هنری بیشتر امکان حضور خواهند داشت. شایان ذکر است سایر کانون ها مانند کانون های محیط زیست، هلال احمر، آسیب های اجتماعی، مطالعات فرهنگی و... هستند نیز می توانند در بخش ایده ها و برنامه های موفق کانونی (مانند بخش رویش دانشگاهی) به رقابت پردازند. دو

حوزه اصلی این بخش عبارتند از:

الف) آثار و دستاوردهای فردی: صنایع دستی، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس، فیلم‌نامه، نمایش‌نامه، موسیقی (پیوست شماره ۴)

ب) آثار و دستاوردهای گروهی: فیلم، تئاتر، موسیقی (پیوست شماره ۴)

الف) آثار و دستاوردهای برگزیده فردی

۱- فیلم‌نامه‌نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در رشته فیلم‌نامه‌نویسی برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه در این بخش فقط می‌تواند ۲ اثر را در جشنواره شرکت دهد.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **14px**، فاصله خطوط سایز **1/5** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.

۲- نمایش‌نامه‌نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در رشته نمایش‌نامه‌نویسی برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در جشنواره شرکت نماید.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **14px**، فاصله خطوط، سایز **1/5** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.

۳- عکس

این بخش با هدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعدادهای دانشجویی در رشته عکاسی برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- عکس‌ها می‌بایست با کیفیت 300dpi و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح (رزولوشن) عکس‌های موبایلی باید ۸ مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌ای فتومونتاز، کولاژ، پانوراما معذور است.
- عکس‌های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپار تو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.
- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۵ اثر در جشنواره شرکت نماید.

۴- ادبی

در این بخش، رشته‌های شعر (کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه مورد داوری قرار می‌گیرند.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- این بخش شامل رشته‌های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...) نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه می‌باشد.

- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **14px**، فاصله خطوط سایز **1/5** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه، در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه می‌باشد. (در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است).

۵- هنرهای تجسمی

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته خوشنویسی، نقاشی، پوستر و حجم برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داورى اولیه و راه‌یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضیان همراه فایل‌ها، یک متن نوشتاری (**Statement**) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن **300dpi** و با فرمت **Tiff** و یا **Jpg** باشد.
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت‌کننده موظف است فایل لایه باز **psd** یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
- ابعاد اثر باید حداقل **A4** و حداکثر **۷۰*۵۰** باشد.

۶- صنایع دستی

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادها در بخش صنایع دستی و هنرهای سنتی: مصنوعات شیشه‌ای، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سنگی و سفالی، مصنوعات پارچهای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان‌پذیر است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضی باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط دانشگاه و بارگذاری تصویر اثر پس از داوری اولیه و راه‌یابی به مرحله بعد، نسبت به تحویل اصل اثر به دبیرخانه جشنواره اقدام نماید.
- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.
- توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی در سامانه جشنواره ثبت گردد.

۷- موسیقی (تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز)

این بخش با هدف حمایت از نوازندگان دانشجوی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط نوازنده اثر یا خواننده
- یک قطعه عکس نوازنده اثر یا خواننده (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- تحویل ۳ نسخه DVD به صورت کامل از فیلم اثر به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره نوازنده اثر یا خواننده و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است).
- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

ب) آثار و دستاوردهای برگزیده گروهی

۱- تئاتر

دبیرخانه جشنواره ملی رویش با هدف تقویت کانون‌های تئاتر دانشگاه‌ها و همچنین تقویت روحیه فعالیت‌های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی بخش تئاتر را برگزار می‌کند.
در این بخش رشته‌های ذیل قرار دارند:

■ تئاتر صحنه

■ تئاتر خیابانی

■ تعزیه و آیین‌های عاشورایی

شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است).
- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- اثر نمایشی می‌بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلم برداری گردد.
- تبصره: بدیهی است آثاری داوری خواهند شد، که در دانشگاه خود اجرا شده باشند.
- آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر می‌باشند.
- مجوز کتبی نویسنده یا مترجم

۲- فیلم

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه فیلم، در رشته‌های زیر برگزار می‌شود:

❖ فیلم کوتاه

❖ فیلم مستند

❖ یویانمایی

شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلم‌نامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است).
- ۳ قطعه عکس از پشت صحنه
- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

۳- موسیقی

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی در بخش‌های زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

■ گروه‌نوازی سازهای ایرانی، جهانی و فعالیت‌های گروهی

رشته‌های مورد ارزیابی:

- موسیقی مذهبی و آیینی (تواشیح، موسیقی عاشورایی و ...)
- سرودهای انقلابی و آواز گروهی (گروه کر)
- موسیقی نواحی (مقامی و محلی)
- موسیقی سنتی و اصیل
- موسیقی کلاسیک و مردمی*
- در بخش موسیقی کلاسیک و مردمی آثار تولیدی با مضامین وحدت و انسجام ملی در اولویت قرار دارد.

شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر
- ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از سرپرست گروه یا آهنگ ساز (برای چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم (به صورت کامل) به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس سرپرست یا آهنگ‌ساز و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است).
- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش جشنواره شرکت نماید.

۱-۲-۱-۳- نکات مهم در بخش آثار و دستاوردهای برگزیده جشنواره رویش ملی

- الف) به آثار برگزیده که بیش از یک نویسنده، کارگردان و سرپرست گروه داشته باشند فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.
- ب) دبیرخانه جشنواره حقوق آثار راه یافته به مرحله داوری را برای خود محفوظ می‌داند و حق استفاده آن‌ها را در کتاب و سایر آثار جشنواره دارد.

پ) شرکت در جشنواره به معنای پذیرش ضوابط و رای داوران است.
ت) لازم است تاویل، برداشت، گزیده برداری و اقتباس از اثر یا آثار و هنرمندان مرجع، به صراحت ذکر شود. در غیر این صورت از جشنواره حذف و تمامی جوایز و امتیازات لغو می‌گردد.
ث) آثار شرکت‌کننده در جشنواره قبلی مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت.
ج) آثار ارائه شده خارج از موارد ذکر شده، مورد ارزیابی هیئت داوران قرار نخواهد گرفت.

۴-۳- انتخاب غرفه‌های برگزیده جشنواره ملی رویش

به منظور زمینه‌سازی و تقویت فعالیت‌های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه‌های خلاقانه دانشجویان و ایجاد جو رقابت مثبت در فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها، در طول برگزاری جشنواره، غرفه‌هایی به هریک از دانشگاه‌های شرکت‌کننده متناسب با تعداد کانون‌های فعال فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی آن دانشگاه اختصاص می‌یابد. پیش از این در بخش جشنواره رویش دانشگاهی شاخص‌ها و نکاتی در خصوص راه‌اندازی هر چه بهتر غرفه دستاوردهای کانون‌ها ذکر گردید.

در این غرفه‌ها، هر یک از دانشگاه‌ها می‌بایست صرفاً دستاوردهای کانونی، فعالیت‌های فرهنگی خود را به معرض نمایش گذارند. فرایند انتخاب غرفه‌ها بدین گونه خواهد بود که به هر غرفه یک تعرفه رای ممبر اختصاص خواهد یافت که کارشناسان کانون‌ها و دبیران شورای هماهنگی و نمایندگان دانشگاه‌ها از میان غرفه‌های موجود در این دوره، پنج غرفه را (غیر از غرفه دانشگاه خود) انتخاب کرده و در برگه‌های رای، ثبت خواهند نمود. پس از شمارش آرا غرفه‌های برگزیده معرفی شده و در اختتامیه جشنواره نیز به بهترین غرفه‌ها جوایزی اهدا می‌گردد.

۱- ۴-۳- اهمیت شاخص‌های غرفه‌های نمایشگاه

الف) رعایت قوانین نمایشگاه

ب) ارتباط موثر و حسن خلق با بازدید کنندگان

- پ) عدم استفاده از آثار غیر کانونی
- ت) پرهیز از به کارگیری تولیدات و محصولات صنایع دستی، گردشگری و سوغات استان‌ها در شکل و محتوای غرفه (لازم به ذکر است در ایده و طراحی غرفه، استفاده از نمادهای فرهنگی و هنری شهر و استان بلامانع است)
- ث) پویایی و نشاط فضای غرفه و اهتمام ویژه به برنامه‌های محتوایی
- ج) طراحی و چیدمان مناسب
- چ) استفاده از توانمندی‌های کانون‌ها و عدم بهره‌گیری از طراحان (دکوراتورهای) خارج از دانشگاه
- ح) استفاده از مصالح و حداقل امکانات و سازه‌های سبک و ساده
- خ) توجه ویژه به مسائل زیست محیطی و مواد قابل بازیافت
- د) توجه به ابعاد صرفه جویی اقتصادی در غرفه بندی و دکور

۳-۵- انتخاب دانشگاه برگزیده

برای تشویق دانشگاه‌های فعال در زمینه توسعه فعالیت‌های کانونی و به منظور افزایش سطح حمایت مسئولان و متولیان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی از این مجموعه‌های فعال دانشجویی، در این دوره دانشگاه‌های فعال با تأکید بر ضوابط مندرج در آیین‌نامه فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی و نیز بر اساس شرایط مندرج در دستورالعمل ابلاغی جشنواره ملی رویش، در ۳ گروه مجزا برابر تقسیم‌بندی دانشگاهی (پیوست ۱) به عنوان دانشگاه برگزیده کانونی انتخاب و مورد تقدیر قرار می‌گیرند.

لازم به ذکر است که یکی از دانشگاه‌های ستادی و یکی از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی غیر انتفاعی نیز در این بخش مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. اهم شاخص‌های دانشگاه برگزیده به شرح ذیل می‌باشد:

- الف) تشکیل شورای ناظر بر کانون‌ها
- ب) برخورداری کانون‌های دانشگاه از اساسنامه مصوب
- پ) نسبت تعداد کانون‌های فرهنگی دانشگاه به عدد ۳۲ (موضوعات کانونی)

ت) به روز بودن آمار و اطلاعات در سامانه درگاه فرهنگی وزارت عتف

ث) برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی

ج) تعداد فعالان کانون‌های فرهنگی نسبت به تعداد کل دانشجویان

چ) همدلی و همکاری مسئولین فرهنگی دانشگاه با کانون‌ها (شاخص رضایت‌مندی)

۶-۳- ایده و طرح‌های برگزیده کانون‌ها

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی در (بند ۲-۵-۱-۲) جشنواره رویش دانشگاهی ذکر شد، کانون‌هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال می‌باشند می‌توانند در بخش ایده و طرح‌های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح‌ها و ایده‌های موفق کانون‌های فرهنگی هر دانشگاه می‌تواند در جشنواره رویش دانشگاهی حضور داشته و برترین‌های آن‌ها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رویش را خواهند یافت. این حوزه نیز در دو بخش برگزار خواهد شد که نکات این بخش‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

- ایده و طرح‌های اجرا شده

- ایده و طرح‌های اجرا نشده

الف) هر دانشگاه فقط مجاز به ارائه ۳ طرح و ایده موفق دانشجویی (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) به جشنواره ملی رویش دانشگاهی می‌باشد.

ب) پس از برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، هر دانشگاه مجاز به معرفی فقط ۳ طرح و ایده کانونی موفق (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) در کل موضوعات فعالیت کانونی به جشنواره رویش ملی می‌باشد.

پ) ایده‌ها و طرح‌های شرکت داده شده در جشنواره رویش دانشگاهی و ملی می‌بایست دارای استاندارد طرح نویسی (مقدمه، اهداف، ضرورت، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و...) باشند. ضمناً طرح‌های ارسالی توجیح اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی داشته باشد.

ت) طرح‌ها و ایده‌ها می‌بایست کاربردی، دارای خلاقیت، روز آمد، اثربخش و ترجیحاً دارای نگاه فرابخشی بوده و دارای