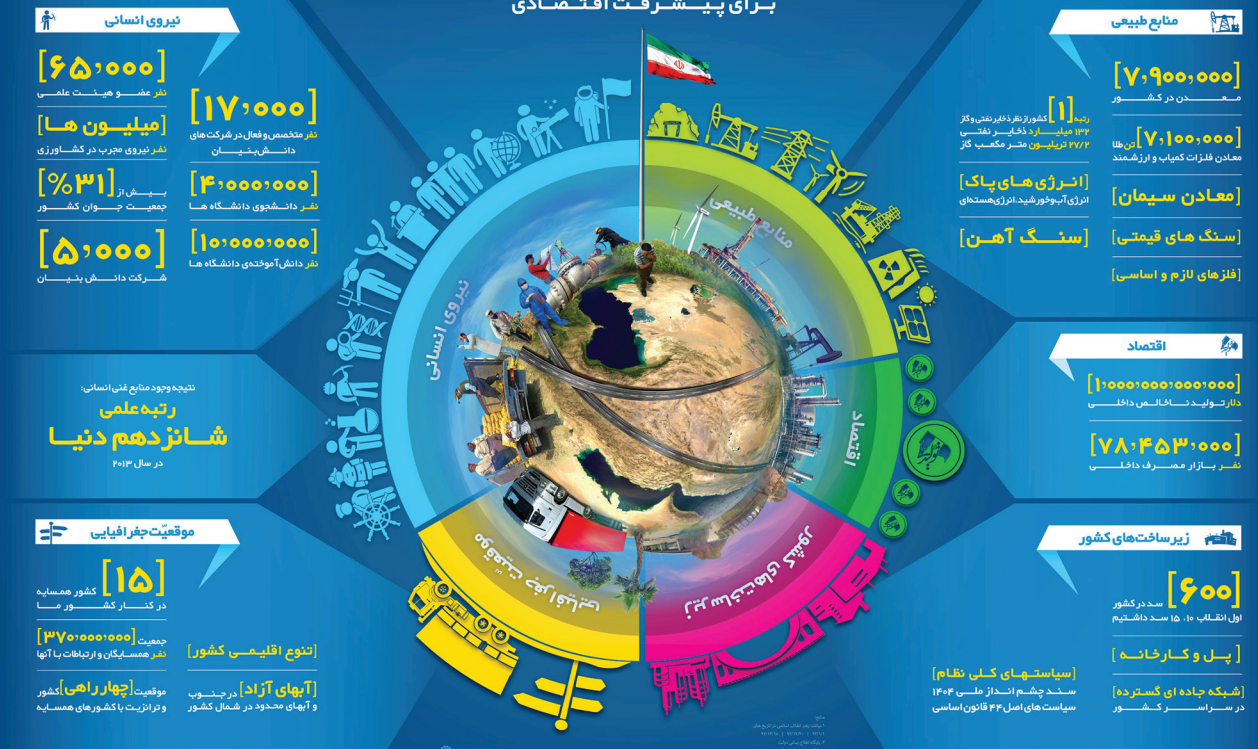


پاسخ رهبر انقلاب به شبهه تحقق ناپذیری اقتصاد مقاومتی

ظرفیتهای ما

برای پیشرفت اقتصادی



نگاه مقام معظم رهبری به ظرفیت های کشور برای تحقق اقتصاد مقاومتی

ظرفیت دیگر، همسایگی با پانزده کشور است با ۳۷۰ میلیون جمعیت؛ یعنی یک بازار دم دست، بدون نیاز به طی راههای طولانی.

ظرفیت دیگر، بازار داخلی هفتاد میلیونی است که اگر ما همین بازار داخلی را منعطف بکنیم به تولید ملی و تولید داخلی، وضع تولید دگرگون خواهد شد.

ظرفیت دیگر، وجود زیرساختهای اساسی است در انرژی، در حمل و نقل ریلی و جادهای و هوایی، در ارتباطات، در مراکز بازرگانی، در نیروگاهها، در سد؛ اینها زیرساختهایی است که در طول این سالها با همت دولتها و همت مردم و کمک مردم به وجود آمده است و امروز در اختیار ما است.

علاوه بر همه اینها، تجربههای مدیریتی متراکم است که خود این تجربهها کمک کرده است به اینکه ما در سالهای اخیر، رشد صادرات غیر نفتی داشته باشیم؛ همینطور که رئیسجمهور محترم آمار سال ۹۳ را دادند، و سالهای قبل از آن هم رشد صادرات غیر نفتی در کشور محسوس بوده است که این یک الگو است.

این ظرفیتهای در کشور وجود دارد و البته اینها بخشی از ظرفیتهای صاحب نظرانی که با ما می نشینند و صحبت می کنند و گاهی گزارش می نویسند برای من، یک فهرست طولانی از ظرفیتهای موجودی که برای اقتصاد کشور می تواند مفید باشد ارائه میکنند و همهی اینها درست است؛ از این ظرفیتهای بایستی استفاده کرد.

ظرفیتهایی که ما برای این کار داریم، ظرفیتهای استفاده نشدهی فراوان است از جمله: یکی سرمایهی انسانی است؛ یعنی جوان تحصیل کردهی دارای تخصص و دارای اعتماد به نفس در کشور ما فراوان است و این از برکات انقلاب اسلامی است. البته اگر سیاستهای غلط موجب نشود که جامعهی ما به سمت پیری پیش برود. فعلاً اینچنین است؛ فعلاً یک رقم قابل توجه بالایی از نیروی کار کشور بین بیست سال و چهل سالند؛ با تحصیلات خوب، با آمادگیهای خوب ذهنی و فکری، با روحیهی بالا، با اعتماد به نفس. ما امروز ده میلیون فارغ التحصیل دانشگاهی داریم، بیش از چهار میلیون دانشجوی در حال تحصیل داریم که این، حدود ۲۵ برابر اول انقلاب است. از اول انقلاب تا حالا، جمعیت کشور دو برابر شده و جمعیت دانشجوی ۲۵ برابر شده است؛ این جزو افتخارات انقلاب اسلامی است؛ این سرمایهی انسانی است؛ این یک فرصت بسیار بزرگ است.

ظرفیت دیگر، جایگاه اقتصادی کشور ما است. طبق آمارهای رسمی جهانی، رتبهی بیستم در اقتصاد دنیا متعلق به جمهوری اسلامی است؛ ما در رتبهی بیستم قرار داریم و ظرفیت لازم برای رسیدن به رتبهی دوازدهم را هم داریم؛ چون هنوز ظرفیتهای استفاده نشده در کشور زیاد است؛ منابع طبیعی داریم، نفت داریم، در نفت و گاز، رتبهی اول جهانی؛ مجموع نفت و گاز ما از همهی کشورهای جهان بیشتر است؛ معادن فراوان دیگری هم داریم.

ظرفیت دیگر، موقعیت جغرافیایی ممتاز کشور است؛ در جغرافیای منطقه و جهان، ما نقطهی اتصال شمال به جنوب و شرق به غربیم که این برای مسئلهی ترانزیت، برای حمل و نقل انرژی و کالا و غیره دارای اهمیت بسیار فوق العادهای است.

خبر

تأکید وزیر علوم و عضو هیئت امنای دانشگاه فرهنگیان بر تحقق اقتصاد مقاومتی در دانشگاه‌ها

دکتر فرهادی در اولین جلسه شورای معاونان در سال جدید ضمن تأکید بر تلاش برای درک عمیق از اهمیت موضوع اقتصاد مقاومتی از معاونان خواست موضوع مقاوم سازی اقتصادی را که زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی است در دستور کار قرار داده و با ارائه یک برنامه عملیاتی و دارای اقدامات مشخص، در تمامی حوزه‌ها امکان تحقق مقاوم سازی اقتصاد در آموزش عالی را هر چه سریع تر و جامع تر فراهم آورند.

تأکید دکتر فانی بر نقش آموزشی و پرورشی در اقتصاد مقاومتی

وزیر آموزش و پرورش گفت: این نهاد به عنوان یک نهاد فرهنگی در نهادینه کردن و تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نقش اثرگذاری دارد. دکتر فانی با تأکید بر نقش آموزش و پرورش در تحقق و عملیاتی شدن شعار سال خاطر نشان کرد: فرهنگ سازی و اتکا به توانمندی‌های داخلی و تربیت نیروی انسانی خلاق و توانمند از اولویت‌های این وزارتخانه است. وی افزود: آموزش و پرورش برای تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز تحقق شعار سال جاری تلاش خواهد کرد.

اعلام برنامه‌های معطوف به اقتصاد مقاومتی در دانشگاه فرهنگیان

فهرست اولیه برنامه‌های معطوف به اقتصاد مقاومتی در دانشگاه فرهنگیان اعلام شد. به گزارش روابط عمومی دانشگاه فرهنگیان، دکتر محمود مهرمحمدی در یکصد و سی و دومین جلسه هیات رئیسه دانشگاه فرهنگیان اولویت‌هایی بیست‌گانه را به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی در دانشگاه فرهنگیان اعلام نمود. اولویت‌های بیست‌گانه مذکور عبارتند از:

- ۱- فرهنگ سازی با استفاده از ظرفیت استادان، دانشجویان و مدیران،
- ۲- استفاده از ظرفیت بنیادهای خیریه و صندوق‌های دایر در کشور،
- ۳- تأسیس و فعال سازی مجمع خیرین دانشگاه،
- ۴- تأسیس بنیاد خیریه تربیت معلم با حمایت آستان قدس رضوی،
- ۵- برون سپاری امور،
- ۶- استفاده از ظرفیت فناوری‌های نو،
- ۷- درآمدزایی معاونت‌ها و استان‌ها با تأکید بر درآمدهای مبتنی بر مزیت‌های علمی و آموزشی،
- ۸- برخورد انقباضی با مساله نیروی انسانی در ستاد و صف،
- ۹- سامان دهی واحدها اعم از ادغام یا حذف پس از تصویب هیات امنای،
- ۱۰- تأسیس مجتمع‌های آموزشی وابسته،
- ۱۱- بازمهندسی روش‌ها و فرایندها،
- ۱۲- افزایش نرخ استفاده از ساعات موظف آموزشی استادان و کاهش حق التدریس،
- ۱۳- توسعه آموزش‌های ضمن خدمت،
- ۱۴- صرفه جویی در هزینه‌های جاری مانند مأموریت‌های اداری،
- ۱۵- آزادسازی (نقد کردن) منابع درآمدی بالقوه دانشگاه،
- ۱۶- تشویق مدیریت‌های استانی به عقد قراردادهای خواهرخواندگی بین پردیس‌ها با یک یا چند منطقه آموزشی،
- ۱۷- اجرای نقشه آموزش یاطرح آمایش و تأسیس پردیس‌های تخصصی،
- ۱۸- ساماندهی کلاس‌های درس یا رعایت نصاب دانشجویی،
- ۱۹- مدیریت و راه اندازی سامانه مدیریت دانش،
- ۲۰- ارائه خدمات مشاوره اقتصادی به مدیران.

سخن آغاز



دکتر محمود مهرمحمدی
سرپرست دانشگاه فرهنگیان

اقتصاد مقاومتی و دانشگاه فرهنگیان

در ابتدا ممکن است این گونه به نظر برسد که شعار سال ۱۳۹۵ تنها دارای دلالت‌هایی در سطح کلان اقتصاد کشور و مثلاً در تدوین و تصویب احکام برنامه ششم توسعه است. دولت تدبیر و امید

نیز برای لایحه برنامه ششم تقدیمی به مجلس شورای اسلامی عنوان «مرحله نخست اجرای اقتصاد مقاومتی» را برگزیده‌اند. اقتصاد مقاومتی باید به شکلی در عرصه‌های درآمد، تولید، مصرف، اشتغال و بطور کلی سامان دهی به روابط اقتصادی در کلان کشور اثرگذار باشد که کشور را در برابر ناملایمی و نا مهربانی‌های دارای منشاء بیرونی بیمه کرده و مصونیت ببخشد.

نهادهای ریز و درشتی که چه بسا چندان کارکرد اقتصادی هم ندارند چطور؟ مثلاً چگونه برای شعار اقتصاد مقاومتی در مدیریت دانشگاه فرهنگیان باید مابه‌ازایی جست و جو کرد؟ در این زمینه به نظر می‌رسد اگر شعار اقتصاد مقاومتی را به این سوال ترجمه کنیم که «چگونه می‌توان اقتصاد دانشگاه را مقاوم ساخت؟»، آن گاه امکان سخن گفتن درباره شعار سال بهتر فراهم می‌شود. البته چنین سوالی در بستر کسری‌های مزمن دانشگاه فرهنگیان می‌روید و پرداختن به آن موضوعیت پیدا می‌کند. دانشگاه چنان که مشهود است در سال‌های گذشته نتوانسته با اتکاء به بودجه دولتی مجموعه برنامه‌ها و فعالیت‌های مقتضی توسعه را به اجرا گذارد. مفهوم دیگر این سخن، آسیب پذیر بودن دانشگاه از حیث بودجه و منابع مورد نیاز برای توسعه به واسطه کسری‌های بودجه دولتی است. مقاوم سازی دانشگاه از این جهت به تدارک منابع مکمل و پایدار اقتصادی گره می‌خورد. در اینجا کم کم مضمون شناخته شده و آشنایی که به خاطر آن نشریه نامه اقتصاد راه اندازی شد به ذهن متبادر می‌شود. همان مضمونی که در یادداشت‌های دیگری هم به آنها پرداخته‌ام و برنامه و بودجه سال گذشته بر پایه همین مضمون شکل گرفت.

بنابراین به نظر می‌رسد در سایه شعار سال ۱۳۹۵ مدیریت دانشگاه فرهنگیان باید بر مضمون اقتصاد دانشگاه خصوصاً با تأکید بر درآمدزایی و بهینه سازی مصارف پای بشارد و امیدوار باشد که با تمرکز بر اقدامات عملی در این زمینه به اهداف عملیاتی روشنی دست یابد. عرصه‌های درآمد زایی و بهینه سازی مصارف، متعدد و متنوع هستند و کم و بیش شناسایی نیز شده‌اند. مهم، اجرایی کردن آن‌هاست که امیدواریم با توجه به تأکید رهبری بر اقدام و عمل، دانشگاه بتواند گام‌های معناداری در سال جدید بردارد. اتاق فکر این عرصه یا پستوانه ساختاری آن «شورای اقتصاد و بهره‌وری» است که نیاز به توجه جدی‌تری دارد.

در سایه شعار سال ۱۳۹۵ مدیریت دانشگاه فرهنگیان باید بر مضمون اقتصاد دانشگاه خصوصاً با تأکید بر درآمدزایی و بهینه سازی مصارف پای بشارد و امیدوار باشد که با تمرکز بر اقدامات عملی در این زمینه به اهداف عملیاتی روشنی دست یابد.

دلالت‌های اقتصاد مقاومتی برای دانشگاه فرهنگیان : یک گام برای اصلاح و چابک سازی ساختار اداری



دکتر عزیزالله تاجیک اسماعیلی
قائم مقام سرپرست
دانشگاه فرهنگیان

نامگذاری سال ۹۵ به اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل، توسط رهبر معظم انقلاب می‌توان و باید در عرصه‌های سازمانی، تشکیلاتی با نگاهی نقادانه و خلاقانه به سازمانها و تشکیلات آنها همراه باشد.

نقادانه به این خاطر که باید این واقعیت تلخ و ناخوشایند را بپذیریم که جامعه ما در شیبی گرچه نه چندان تند، ولی نگران کننده،

از مصرف گرایی، اتلاف سرمایه‌ها و عدم محاسبه هزینه - درآمد حرکت می‌کند. چنین ابتلائی هم در زندگی خصوصی افراد و خانواده‌ها و گروه‌های اجتماعی دیده می‌شود و هم در سازمانها و نهادهای دولتی. اینکه مصرف سرانه کشور در بسیاری موارد همچون آب، برق، گاز و نان و امثال آن گاه چند برابر میانگین جهانی است، و نیز اینکه در سازمانهای دولتی، خدماتی و اقتصادی افراد شاغل بسیار و گاه با حقوق‌های کلان و بازدهی اندک فقط گذران زمان می‌کنند، واقعیت‌هایی ناخوشایند هستند که در عرصه نیروی انسانی مولد و مؤثر مورد نیاز یک کشور باید به نقد

جدی گرفته شود.

خلاقانه از این روی که برای مواجهه با این رویه‌های آسیب‌زا باید در جستجوی راهکارهای شجاعانه و نوآورانه برای حل یا کاهش این معضلات باشیم. در دانشگاه فرهنگیان، معضل ساختار یکی از مصادیق هزینه بالا و تشکیلات نامتوازن است. قبلاً در جایی دیگر به این نکته اشاره شد که حدود ۶۸ هزار دانشجو در ۹۸ واحد آموزشی، (پردیس یا مرکز آموزشی)، یعنی میانگین تقریبی هر مرکز ۵۰۰ نفر، وضعیتی

ما در دانشگاه فرهنگیان باید با برخوردی خلاقانه با شعار سال مقام معظم رهبری به دنبال راهکارهای نوآورانه برای کاهش مسائل اقتصاد دانشگاه باشیم.

نیست که با ساختارهای آموزشی دانشگاهی تناسب داشته باشد. گرچه ایجاد تشکیلات واحد اجرایی در سطح استان یک گام در جهت حذف و کاهش تشکیلات موازی اداری و اجرایی است، لیکن اگر واحدهای آموزشی کوچک تجمع نشوند، و نسبت دانشجو به کارکنان غیرآموزشی افزایش نیابد، ساختار اداری هم مانعی جدی برای پیشرفت کارها است و هم بخش قابل توجهی از بودجه را بدون بازدهی آموزشی و فرهنگی می‌بلعد. این نیاز جدی است و نباید در انجام آن تأخیر شود؛ اقدام و عمل می‌خواهد.

چه باید کرد؟

رهبر معظم انقلاب در آغاز هر سال و در پیام نوروزی خود، برای سال جدید نامی را برگزیده و اعلام می‌فرمایند. با اعلام نام برای هر سال؛ کارشناسان در مطبوعات، میزگردها و مصاحبه‌های داخلی و خارجی، تحلیل‌های جدی و چند لایه‌ای در ارتباط با دلایل اجتماعی، اقتصادی و سیاسی انتخاب نام ارائه می‌دهند.

شاید نخستین سوالی که به ذهن برسد آن باشد که فلسفه انتخاب نام برای هر سال چیست؟ با توجه

به جایگاه مقام معظم رهبری در نظام سیاسی و اجتماعی جمهوری اسلامی ایران، به نظر می‌رسد که منظور از اعلام نام برای هر سال ایجاد همراستایی در نهادهای قانونی، سیاسی و اجرایی کشور است تا زمینه‌ها برای دستیابی به اهداف مترتب بر آن نام را فراهم سازند و همچنین مردم، موسسات و سازمان‌های غیردولتی نیز اطمینان یابند که در آن سال از برنامه‌ها، اقدامات و سرمایه‌گذاری آن‌ها در راستای عنوان سال حمایت همه‌جانبه به عمل خواهد آمد تا به این ترتیب با هم‌افزایی ملی گامی بلند در جهت هدفی بزرگ برداشته شود.

بدیهی است که اعتبار و کارکرد هر نام نباید محدود به همان سال باشد. به عنوان مثال اگر سال ۱۳۹۴ به عنوان سال «همدلی دولت و ملت» نام گرفت، آیا می‌توان تصور کرد که این همدلی محدود به همان سال بوده است؟ قطعاً چنین نیست و به نظر می‌رسد که در هر سال چنان اقدامات موثری در راستای نام مربوط باید به عمل آید که موضوع آن نام به نحوی استوار در اندیشه جامعه نهادینه شده تا به عنوان اساس و پایه، بتوان قطعه دیگری از پازل ساختار فکری و اجرایی ملی را به آن متصل کرد و به این

ترتیب ساختاری رفیع و در هم تنیده از جامعه مطلوب را بنا نهاد و پیوندی دائمی و ارگانیک بین اجزاء آن به وجود آورد.

امسال که به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامگذاری شده است، انتظار می‌رود که هر سازمانی بتواند در پایان سال فهرستی از نتایج عملی و عینی حاصل از برنامه ریزی و اقدام در راستای این نام ارائه دهد. موضوعی که در این ارتباط باید مورد توجه قرار گیرد، این است که رویکرد هر سازمانی به موضوع اقتصاد مقاومتی، در چارچوب وظایف و مسئولیت‌های قانونی مربوط و از طریق بازنگری در شیوه مصرف منابع و روش‌های اجرایی و کیفیت محصول خروجی آن باید تعریف شده و مورد ارزیابی قرار گیرد.

عرصه اقدام عملی برای تغییر از شرایط موجود و انتقال به شرایط جدید، به ویژه در سازمان‌ها و موسسات عریض و طویلی که از عمر نسبتاً طولانی برخوردارند و روش‌های اجرایی در قالب دستورالعمل‌ها، رویه‌ها و عادت‌های عملیاتی استحکام یافته‌اند؛ از خطرناک‌ترین و دشوارترین عرصه‌ها است و به همین جهت است که سازمان‌ها در چنبره‌ای از روزمره‌گی‌ها گرفتار شده‌اند و هر ساز مخالفی در هزار توی بوروکراسی مستقر از نوا خواهد افتاد. از این رو هدایت تغییر و حرکت به سمت اهداف مربوط، تدبیر، اراده و اهتمام مضاعف و مراقبت دائمی و مسئولانه را طلب می‌کند.

زمانی که صحبت از ارائه فهرست قابل قبولی از نتایج عینی و عملی در راستای اقتصاد مقاومتی و در پایان امسال می‌شود، به این معنی است که ضرورتاً در بخش‌هایی از حوزه عمل دانشگاه، ویژگی‌ها و شرایط در پایان امسال با امروز متفاوت باشند و برای این منظور باید از هم‌اکنون و در فرصتی که باقی مانده است، بخش‌های مورد نظر، نوع تغییر، اندازه تغییر و معیارهای سنجش و شاخص‌های اندازه‌گیری توسط گروهی از کارشناسان مشخص شده و طی یک سند رسمی به عنوان برنامه انتشار یابد. در غیر این صورت موضوع بر مدار سخنرانی‌ها و نوشته‌ها چرخیده و در پایان سال فهرستی از آن‌ها ارائه خواهد شد.



بهروز کهزادی
مشاور اقتصادی
سرپرست دانشگاه فرهنگیان

یادداشت



دکتر علی خاکی

معاون توسعه مدیریت و
منابع دانشگاه فرهنگیان

اقتصاد مقاومتی

بخش نخست: مهندسی هزینه

مقام معظم رهبری در خصوص مدیریت مصرف تأکید کردند:

اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که به یک ملت امکان می دهد و اجازه میدهد که حتی در شرایط فشار هم رشد و شکوفائی خودشان را داشته باشند. این یک فکر است، یک مطالبه ی عمومی است. شما دانشجو هستید، استاد هستید، اقتصاددان هستید؛ بسیار خوب، با زبان دانشگاهی، همین ایده ی اقتصاد مقاومتی را تبیین کنید؛ حدودش را مشخص کنید؛ یعنی آن اقتصادی که در شرایط فشار، در شرایط تحریم، در شرایط دشمنی ها و خصومت های شدید می تواند تضمین کننده ی رشد و شکوفائی یک کشور باشد.

اقتصاد مقاومتی چشم اندازی کلان در جریان اقتصادی کشور با رویکرد استفاده بهینه از منابع و توسعه فرهنگ اقتصادی است و اقدامی مستمر با جهت گیری رفع و کاهش محدودیت های مالی است.

محور سوم، اولویت بندی فعالیت ها و اقدامات. مهمترین وجه مشخص آن هم از لحاظ مالی، فرهنگ سازی در راستای توسعه و ایجاد انضباط مالی از یکسو و تشدید سیاست های انقباضی و صرفه جویی منطقی از سوی دیگر است. در شرایط کنونی با توجه به محدودیت های مالی کشور تنها الگوی موثر در پیشبرد اهداف و برنامه های ضروری و دارای اولویت، همین الگوی اقتصاد مقاومتی است که دغدغه اصلی اش درست هزینه کردن، کارایی و اثربخشی در حد انتظار است، زیرا تخصیص منابع محدود برای تأمین نیازهای نامحدود امری غیرممکن است و تنها با برنامه ریزی می توان به آن دست یافت.

بنابراین، ما نه تنها در شرایط تنگنای فعلی، بلکه همیشه نیازمند الگوی اقتصاد مقاومتی مبتنی بر کنترل بودجه هستیم.

دانشگاه فرهنگیان با اتکاء به اصول سه گانه ی زیر برنامه مدونی جهت پیاده سازی مهندسی هزینه و صرفه جویی برای سال ۱۳۹۵ پیشنهاد می نماید که انتظار دارد با اهتمام جدی مدیران دانشگاه در همه سطوح، نتیجه آن جلوگیری از رسوب موضوعی مشکلات در برخی از مراکز تابعه ی دانشگاه در استان ها باشد.

محور اول: مدیریت تخصیص و توزیع منابع

محور دوم: مدیریت خرید

محور سوم: مدیریت مصرف

عملی ساختن محورهای مورد اشاره باید براساس اصولی به شرح زیر باشد که علاوه بر رسیدن به مطلوبیت مورد نظر، موجب رکود و یا اختلال در برنامه های جاری نشود. **اصل اول: ایجاد نظم:** به منظور تبعیت از قوانین، مقررات و الزامات ابلاغی توسط سازمان مرکزی.

اصل دوم: متعادل ساختن تخصیص با عملکرد: قاعدتاً بودجه ی فعالیت ها حسب اولویت بندی انجام شده، نباید با کسری شکننده مواجه شود و پیش بینی لازم برای شرایط بحرانی و حوادث ناگهانی در این مهم وجود داشته باشد.

اصل سوم: کارآمد کردن بودجه تخصیصی: با توجه به این اصل با کمترین هزینه و مخارج، بیشترین بازده به دست می آید. و با انتخاب کم خرج ترین راه ها بیشترین مطلوبیت و بازدهی را می توان به دانشگاه داد.

اصل چهارم: اولویت های مصرف: تعیین اولویت های مصرف از انبساط هزینه ها جلوگیری و ضمانت اجرای مأموریت اصلی دانشگاه را در پی خواهد داشت.

اصل پنجم: فرهنگ سازی اقتصادی: ایجاد بستر فرهنگ صرفه جویی و بهره مندی از ظرفیت های گسترده فرهنگ اسلامی در حوزه اقتصادی موجب توسعه باورها، ارزش ها و آداب درست هزینه کردن و صرفه جویی می شود.

در سال های اخیر عرصه اقتصادی کشور شاهد رویارویی های مختلفی بوده که به لحاظ حساسیت و تأثیرپذیری از تحولات مورد اشاره، نگاهی تیزبینانه در حوزه اقتصادی منجر به نامگذاری در سال های گذشته توسط مقام معظم رهبری تحت عنوان «اقتصاد مقاومتی» گردید. اقتصاد کشورمان از یکسو از فضای جهانی متأثر می شود و از سوی دیگر به دلیل موقعیت و قدرتی که در حوزه های مختلف علمی، سیاسی و انرژی حاصل گردید نیاز به بازنگری، تحول و عزم جدی جهت تغییر دارد. با تشدید تحریم های اقتصادی علیه ایران، یک ضرورت بیش از پیش نمایان شده و آن دستیابی به یک الگوی خود اتکایی و مقاومتی از اقتصاد است؛ الگویی که در برابر تکان های اقتصادی رویکردی فعالانه داشته باشد و بتواند در شرایط بحرانی موانع را برطرف کند و از شدت و میزان آسیب به پیکره اقتصادی بکاهد.

اقتصاد مقاومتی چشم اندازی کلان در جریان اقتصادی کشور با رویکرد استفاده بهینه از منابع و توسعه فرهنگ اقتصادی است و اقدامی مستمر با جهت گیری رفع و کاهش محدودیت های مالی است.

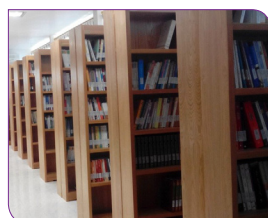
در اقتصاد مقاومتی ایستادگی اقتصادی در برابر نوسانات اقتصادی به عنوان اصلی ترین محور به حساب می آید و در کنار آن مفاهیمی همچون حمایت از تولید ملی، افزایش بهره وری، دوری از فساد اقتصادی، مردمی شدن اقتصاد با استفاده بهینه از منابع، صرفه جویی منطقی و ... قرار می گیرد.

امروز ضرورت دارد که دانشگاه و مراکز تابعه ی آن دارای سند مدونی برای نظام بخش مالی و دستیابی به حذف هزینه های زائد باشد و در این راستا با اهتمام جدی فعالیت کنند. بی شک این تحول نیز نیاز به فعالیت های مداوم نظارتی و ارشادی دارد و حصول این تحول را نمی توان صرفاً از مراکز انتظار داشت، لذا ضرورت تشکیل کمیته ای در سازمان مرکزی و مراکز استانی جهت ارائه پیشنهادات، رسیدگی به فرآیندها و ارسال نتایج اقدامات وجود دارد که بدین منظور این کمیته در سازمان مرکزی شکل داده شده است و مأموریت دارد تا جهت گیری ها و اهداف را تدوین و ابلاغ نماید و راهکارهایی برای نایل آمدن به این اهداف ارائه کند.

هدف از تشکیل کمیته ی مربوط، آشنایی با مفهوم اقتصاد مقاومتی و تبیین الزامات، بسترها و زمینه های تحقق آن در دانشگاه فرهنگیان متکی بر احصاء و ارائه راهکارهایی در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در گستره ی کشوری است. منظور از ورود اقتصاد مقاومتی در فرآیندها، یک اقتصاد مقاومتی فعال، پویا و دینامیک است که خود را با شرایط زمانی وفق دهد، نه یک اقتصاد منفعل و بسته که اختلال در فعالیت ها را در پی داشته باشد. در واقع هدف در اقتصاد مقاومتی برای دفع موانع پیشرفت و کوشش در مسیر حرکت اصلی و پیشرفت دانشگاه می باشد.

اهداف این اقدام در دانشگاه متکی بر سه محور می باشد: محور اول، جلوگیری از هرگونه اتلاف منابع؛ محور دوم، به حداکثر رساندن بهره وری کلیه عوامل و

گزارشی از فعالیت‌های عمران و توسعه، صرفه جویانه، رفاهی و درآمدزا مدیریت امور پردیس‌های دانشگاه فرهنگیان استان قم



حجت الاسلام والمسلمین
دکتر محمدحسین زارعی
سرپرست مدیریت امور
پردیس‌های استان قم

اشاره: در راستای انعکاس تجارب موفق در جذب سرمایه و مدیریت بهینه منابع، در این شماره به سراغ مدیریت امور پردیس‌های استان قم رفتیم که ضمن تشکر از حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر زارعی، بخشی از این اقدامات را از نظر می‌گذرانیم:

الف - خدمات عمرانی و توسعه ای:

- ۱- آماده سازی، تعمیر و تجهیز پژوهشکده تعلیم و تربیت اسلامی به مساحت ۵۰۰ متر مربع
- ۲- احداث و تجهیز کامل یک طبقه ساختمان اداری در طبقه فوقانی پردیس حضرت معصومه سلام الله علیها در قالب ۱۵ اتاق به مساحت ۷۰۰ متر مربع
- ۳- خرید آسانسور برای طبقه فوقانی پردیس حضرت معصومه سلام الله علیها و تفکیک ساختمان آموزشی و اداری پردیس
- ۴- تجهیز و تعمیر کتابخانه پردیس طالقانی (ره) و نوسازی تمامی قفسه‌های کتابخانه
- ۵- تجهیز کتابخانه‌های پردیس‌ها و مرکز شهید مدنی به نرم افزار تحت وب سیمرغ و خرید کتاب‌های مورد نیاز اساتید و دانشجویان
- ۶- بهسازی و نوسازی ساختمان مدیریت و تفکیک آن از ساختمان آموزشی پردیس آیت الله طالقانی (ره)
- ۷- تعمیر و بازسازی تعداد ۲۲۰ عدد از صندلی‌های کلاس دانشجویان در مرکز شهید مدنی (ره)
- ۸- تعویض و نوسازی کف پوش سالن ورزشی پردیس آیت الله طالقانی (ره)
- ۹- خرید و نصب سیستم پیشرفته تلفن گوایی و خطوط مستقیم و خرید سیستم توزیع خطوط اینترنت در پردیس حضرت معصومه سلام الله علیها
- ۱۰- تعمیر و نوسازی سرویس‌های بهداشتی در پردیس آیت الله طالقانی (ره) و مرکز شهید مدنی (ره)
- ۱۱- پالایش، وجین و ثبت کتب پردیس آیت الله طالقانی (ره) با انعقاد قرارداد با کتابداران خبره
- ۱۲- مفروش نمودن خوابگاه پردیس‌های برادران و خواهران (حدود ۷ هزار متر موقت و گلیم فرش)
- ۱۳- تملک یک باب آموزشگاه (دبستان فدک) از طریق تعامل با اداره کل آموزش و پرورش استان جهت استقرار مدیریت امور پردیس‌های استان
- ۱۴- نصب پروژکتورهای جدید و باز طراحی نور محوطه مرکز شهید مدنی (ره)
- ۱۵- خرید، بهسازی دیتا پروژکتورهای کلیه کلاس‌های پردیس برادران و خواهران
- ۱۶- آسفالت محوطه مرکز شهید مدنی (ره) به مترای بیش از دو هزار متر مربع با

ب - فعالیت‌های صرفه جویانه:

- ۱- برون سپاری آشپز خانه پردیس‌های استانی به بخش خصوصی به صورت قرارداد حق العمل کاری
- ۲- انجام کارهای تعمیر و تجهیز بصورت امانی جهت صرفه جویی بیشتر در هزینه‌ها

ج - فعالیت‌های رفاهی:

- ۱- برگزاری اردوی اداری - سیاحتی برون شهری جهت ایجاد وفای کارکنان دانشگاه در استان
- ۲- شرکت کارکنان در سومین المپیاد ورزشی کارکنان در پردیس نسیمیه تهران

د - فعالیت‌های درآمدزا

- ۱- اجاره سالن‌های ورزشی پردیس‌های برادران و خواهران و مرکز شهید مدنی (ره) بر اساس قیمت کارشناسی رسمی دادگستری.
- ۲- واگذاری بوفه‌ها دانشجویی به دانشجویان (به صورت مزایده محدود)

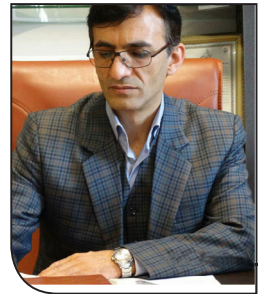
اقتصاد مقاومتی و نهادهای فرهنگی و آموزشی

نگاه متخصصان امور مالی در دستگاه‌های مختلف نسبت به اقتصاد مقاومتی اغلب حکایت از این دارد که باید صرفه جویی کرد و هزینه‌ها را کاهش داد. شاید این نگاه نوعی دغدغه برای بسیاری از اصحاب فرهنگ و آموزش در کشورمان باشد. البته نباید نادیده انگاشت که اصحاب فرهنگ و آموزش همواره در بهره‌گیری از امکانات اقتصادی کشورمان در انتهای صف قرار داشتند و لذا بهره‌ای از امتیازات اقتصادی نیز نبرده اند. به همین دلیل اصحاب فرهنگ و آموزش نگران اقتصاد کشورمان هستند، زیرا فرهنگیان و دانشگاهیان به دلیل آنکه با مضایق اقتصادی مانوس هستند موضوع اقتاد مقاومتی را نسبت به دست اندرکاران دستگاه‌های اقتصادی بهتر درک می‌کنند. وقتی رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره اقتصاد مقاومتی ارائه رهنمود می‌فرمایند نوع برداشت فرهنگیان با سایرین درباره اقتصاد مقاومتی متفاوت است. فرهنگیان و دانشگاهیان به خوبی می‌دانند نگاه رهبر معظم انقلاب اسلامی به دستگاه‌های فرهنگی حاکی از تأکید به هزینه در بخش‌های فرهنگی و آموزشی است زیرا معظم‌له هزینه برای فرهنگ و آموزش را دقیقاً از جنس سرمایه گذاری با بازدهی مکی می‌دانند و لذا بحث هزینه در ارتباط با حوزه‌های فرهنگی و آموزشی از منظر اقتصاد مقاومتی ابعاد دیگری پیدا می‌کند. مملوس تر بگویم می‌توان کتابی را برای دانشگاه‌ها و یا کتابخانه مدرسه خریداری نکرد و نیز می‌توان خودرویی خاص را با قیمت میلیاردی را نیز وارد نکرده تأثیر این انجام ندادن را باید در کجا دید؟ پاسخ روشن است صرفه جویی در خرید کتاب، صرفه جویی نیست و نام دیگری برای آن باید پیدا کرد اما صرفه جویی در ورود فلان ماشین دقیقاً مصداق اقتصاد مقاومتی و یا یکی از هزاران مصداق اقتصاد مقاومتی است.



دکتر علی اکبر حاج مومنی
مشاور اطلاع‌رسانی
سرپرست دانشگاه فرهنگیان

بهره‌وری



دکتر مسعود الماسی

سرپرست پردیس شهید مدرس
استان کردستان

تأملی بر

بهره‌وری سازمانی در دانشگاه فرهنگیان

یکی از جدی‌ترین دلایل عدم پویایی سیستم تمرکز شدید در بخشهای مختلف تصمیم‌گیری است. این ویژگی حس موفقیت را از میان می‌برد و در نتیجه خلاقیت و نوآوری اولین قربانی آن است، به این معنی اگر پردیس با تلاش خلاقانه درآمد را افزایش دهد و با مدیریت هزینه از اتلاف منابع جلوگیری کند این موضوع هیچ تغییری در محیط کار و پاداش ایجاد نمی‌کند و در نتیجه سیستم موجود در دانشگاه میل به ایستایی خواهد داشت.

مشکل مضاعف آن است که دانشگاه اسماً حاکمیتی ولی در اجرا، بخش اعظم آن متکی به منابع درآمدی است. این دوگانگی، اخلاق سازمانی را به شدت تحت الشعاع خود قرار می‌دهد. بدین معنی که بدنه اجرایی منتظر شارژ مالی است و سازمان منتظر درآمدزایی، از سوی دیگر مشوق‌های درآمد زایی به شدت منقبض است.

چالش اصلی در پردیس‌ها به زمان طولانی بازگشت درآمد‌ها مربوط است که باعث بروز مشکلات در پایان سال می‌شود و عامل بی‌نظمی مالی است، لذا وقتی هزینه‌های گریز ناپذیر مانند هزینه‌های مصرفی، غذایی و غیره انجام می‌گیرند و منابع درآمدی دیرتر از موعد مقرر دریافت می‌شود عوامل اجرایی مالی مجبور خواهند بود اسناد مالی سال گذشته را به سال جدید تبدیل کنند این مسئله در استانها مشکلات عدیده‌ای را به وجود می‌آورد و انرژی زیادی از بدنه پرسنلی می‌گیرد.

یکی از راه‌حل‌های تسریع در بازگشت منابع درآمدی در کمترین زمان ممکن و با بیشترین اثر بخشی این است که فرآیندی مشابه آموزش و پرورش در استانها انجام گرفته و مدیران استانی با خزانه به طور مستقیم ارتباط داشته باشند و انجام این فرآیند با این روش زمان و سیکل کاری را حداقل به نصف کاهش می‌دهد.

منابع درآمدی هم دولتی است و هم اختصاصی و این روش نیازمند مشوق‌های جدی برای کسب درآمد است. به عنوان نمونه تبدیل حساب‌های قرض الحسنه به حساب جاری می‌تواند امتیازاتی را برای پرسنل به همراه داشته باشد و از سوی دیگر توجه ویژه به تشکیل تعاونی‌های مسکن، اعتبار و مصرف می‌تواند هزینه‌ها را کاهش داده و منافع شخصی قابل توجه تولید و زمینه ساز تعلق به سازمان و ارتقاء و تعالی اخلاق سازمانی وفادارانه خواهد بود.

در حال حاضر بهترین انتخاب، فعال سازی ظرفیت‌های موجود در دانشگاه است که با تغییر رویکرد سازمان می‌توان در راستای بهره‌وری بیشتر دانشگاه حرکت کرد و این میسر نیست مگر با ایجاد سیستمی چابک و خلاق که مقدمات ایجاد چنین سیستمی ریشه در تغییرات و از جمله برون سپاری امور دارد.

یادداشت



دکتر عباس قنبری عدیوی

معاون دانشجویی دانشگاه فرهنگیان

نقش

دانشجو-معلمان در اقتصاد مقاومتی

رشد علمی، پیشرفت و توسعه‌ی همه جانبه سیاسی، اجتماعی، فرهنگی کشور تابع وضعیت اقتصادی پویا و کارآمد است. اگر در عرصه‌ی فعالیت‌های اقتصادی رقبا و دشمنان مانع پیشرفت‌های یک کشور شوند، آن کشور باید به سوی توانمند سازی اقتصادی خود

پیش برود که به آن «اقتصاد مقاومتی» می‌گویند. این نوع اقتصاد نقطه مقابل اقتصاد مصرفی وابسته است. همان چیزی که مورد توجه رهبر معظم انقلاب است از این جمله دانشگاه و عوامل موثر چون دانشجویان در این حوزه نقش اساسی و مهمی دارند.

در بخش دانشجویی دانشگاه باید راه کارها، ارکان، شاخص‌ها و بنیان برنامه ریزی اقتصاد مقاومتی تهیه و تدوین شود. به یقین این برنامه ریزی تابع یک حرکت منسجم و هدفمند متحدانه از همه‌ی عوامل سازمانی است.

دانشجو-معلم ما می‌تواند با هوشمندی در این سیاست کلان نقش آفرین باشد در حوزه‌ی دانشجویی نکته‌ها و موارد زیر می‌تواند ما را در رسیدن به این هدف مهم یاری کند.

۱- فهم مشترک جامعه دانشجویی از فضای موجود جامعه ملی و جهانی و ادراک وضعیت مطلوب برای مقاوم سازی نهاد اجتماعی دانشجویان (تقویت اندیشه نظری اقتصاد مقاومتی).

۲- برنامه ریزی برای اقتصاد دانشجویی و توجه به عناصر کارآفرین، کارساز و کارآمد در جریان پویا سازی جامعه نه انقباض اقتصادی که سبب ریاضت اقتصادی شود.

۳- اصلاح الگوی مصرف که یک حرکت چند وجهی فرهنگی و اجتماعی است و از عزم ملی و اراده‌ی فردی برای رسیدن به آموزه‌های خبرگان و نخبگان جامعه خبر می‌دهد.

۴- توجه به شعار «اقتصاد فرهنگی و فرهنگ اقتصادی» که سبب تقویت آموزش فرهنگی اقتصاد مقاومتی می‌شود و مدیریت بهینه مصرف را تقویت می‌کند.

۵- ترویج فرهنگ حمایت از تولید داخلی و دفاع از کالاهای فرهنگی و مصرفی تولید ایرانی و ارائه الگوی متعادل در مصرف منطقی و کاهش وابستگی‌ها.

۶- ترویج و تولید دانش بومی و توسعه‌ی آموزه‌های فرهنگی و دینی.

۷- ترویج فرهنگ خودباوری، داشتن برنامه و انگیزه از سوی دانشجویان به عنوان عنصر پویا و تحول خواه حوزه‌ی علمی و اقتصاد مقاومتی در دانشگاه به عنوان یک سازمان یادگیرنده.

۸- استفاده از آموزه‌های دینی- اخلاقی مبتنی بر باورهای مصرف بهینه در حوزه‌های مختلف (درست مصرف کردن، پرهیز از اسراف، ترویج روح قناعت و کاهش مصرف انرژی) برای بهبود بهره‌وری در جهات مختلف.

۹- کمک به اجرای سیاست‌های دولت با همراهی و هم‌سویی با مسوولان که منجر به هماهنگی، همدلی و هم‌زمانی می‌شود.

۱۰- ارتقا دانش و بینش فردی و گروهی برای مقابله با تبلیغات منفی و روانی بوق‌های بیگانه که به دنبال تضعیف روحیه ملت ما هستند.

۱۱- ایجاد گروه‌های علمی کوچک دانشجویی برای توسعه تحقیق و ترویج دستاوردهای خود به جامعه‌ی دانشجویی.

این اندیشه اگر در باور جامعه‌ی دانشجویی قرار گیرد، جنبه «عمل و اقدام» را به صورت مطلوب نمایان خواهد ساخت. دانشجو معلم امروز با این تمرین خود را برای جامعه فردا مهیا خواهد کرد و منویات رهبر معظم انقلاب نیز عملی خواهد شد.

تأملی در مقوله اقتصاد مقاومتی از منظر فرهنگ

نگاه فرهنگی



دکتر علیرضا صادق زاده
معاون فرهنگی و اجتماعی
دانشگاه فرهنگیان

همان‌طور که می‌دانیم به مبحث اقتصاد مقاومتی، به مثابه‌ی محور اصلی نکات مورد تأکید مقام معظم رهبری (دام ظلّه) در سالیهای اخیر برای مواجهه با مشکلات اقتصادی کشور و حتی چالش‌های سیاسی با قدرت‌های جهانی پرداخته شده است. اما نگرش رایج به این مبحث، آن را به منزله‌ی موضوعی صرفاً دارای جنبه‌های اقتصادی تلقی نموده است و از این رو مسئولان سازمانها و نهادهای فرهنگی (نظیر دانشگاه‌ها و نظام آموزش و پرورش) چه بسا اساساً خود و سازمان تحت مدیریت خویش را در باره برنامه ریزی و اجرای لوازم تحقق سیاست‌های کلان مصوب مربوط به اقتصاد مقاومتی چندان پاسخگو ندانند.

در مواجهه با این نگاه متعارف بایست به دو نکته مهم توجه نماییم:

۱- اقتصاد مقاومتی قرار است به عنوان سیاستی کلان در تمام بخش‌ها و برنامه‌های نظام اجتماعی کشور مورد توجه قرار گیرد؛ لذا عرصه فرهنگ نیز از این قاعده مستثنی نیست و باید همراه و هماهنگ با سایر حوزه‌ها در این مسیر حرکت کند تا سیاست‌های اقتصاد مقاومتی حتی الامکان در سازمانها و نهادهای فرهنگی پیاده شود؛

۲- حوزه فرهنگ در امر اقتصاد مقاومتی، افزون بر مسئولیت تلاش برای همگام شدن با سایر بخشها در پیشبرد این رویکرد کلان، مسئولیت پیشگامی در این عرصه را با فرهنگ سازی مناسب برعهده دارد.

با تامل در نکته اخیر جایگاه کلیدی بخش فرهنگ در رواج گفتمان اقتصاد مقاومتی و پیشبرد عملی سیاست‌های آن، به خوبی آشکار می‌گردد. در تبیین این جایگاه به اجمال می‌توان به موارد ذیل به عنوان مهم‌ترین وظایف نهادهای فرهنگی در این خصوص اشاره کرد:

- الف- تقویت باور به ظرفیت‌های درونی و توانایی‌های بومی (ملی و منطقه‌ای)
- ب- تبیین ضرورت استقامت ملی در مقابل فشارهای اقتصادی نظام سلطه
- ج- ترویج روحیه قناعت و پرهیز از تجمل گرایی
- د- تکیه بر کار و تلاش جهادی
- ه- تقویت تولید داخلی و عطف توجه به مصرف کالاهای ایرانی
- و- ترویج و نهادینه سازی الگوی مصرف بهینه و متناسب با سبک زندگی اسلامی-ایرانی

لذا می‌توان نتیجه گرفت که چه بسا مهمترین نقش در عمل شدن مجموعه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در کشور بر عهده مسئولان حوزه فرهنگ است چنانکه بدون حرکت نظام مند به سوی چشم انداز «جامعه تراز انقلاب اسلامی» در امر تحقق اقتصاد مقاومتی، توفیقی حاصل نخواهد شد.

بنابر این انتظار می‌رود مسئولان دانشگاه فرهنگیان در همه سطوح مدیریتی و کارشناسی و نیز استادان و مدرسان ارجمند این نهاد اصلی تربیت معلم در کشور، به ویژه با استفاده از فرصت نامگذاری سال ۱۳۹۵ به عنوان «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» از سوی مقام معظم رهبری دام عزه، مسئولیت سنگین خود را در پیشگامی و همراهی با این سیاست کلان راهگشا و تاثیرگذار در آینده جامعه اسلامی ایران شناخته و مخصوصاً در ترویج و گسترش فرهنگ اقتصاد مقاومتی به منزله‌ی ایده‌ای بنیادی برای پیشرفت همه جانبه کشور گام‌های در خوری بردارند.

اقتصاد مقاومتی، اقتضائات در دانشگاه فرهنگیان

نگاه پژوهشی



دکتر رضا ساکی
معاون پژوهش و فناوری
دانشگاه فرهنگیان

بحث اقتصاد مقاومتی طی سال‌های اخیر و به واسطه ضرورت اساسی بارها از سوی رهبری معظم انقلاب اسلامی مطرح شده است. بگونه‌ای که علاوه بر طرح و تأکید آن در سخنرانی‌ها، در تاریخ ۱۳۹۲/ ۱۱/۳۰ سیاست‌های کلی آن ابلاغ و در در پیام نوروزی سال ۱۳۹۵ نیز این موضوع از سوی معظم له، به عنوان شعار راهبردی سال تعیین گردید. چنین تأکیدی که ناظر بر نیاز حیاتی به تأمین استقلال و خودکفایی کشور برای رشد درون‌زا و جلوگیری از انواع فشارهای خارجی است باید به عنوان یک ارزش واقعی مورد اهتمام عموم قرار گیرد. از این رو برای تحقق این شعار راهبردی، همه دستگاه‌ها و نهادها باید سهم و نقش موثری برای خود تعریف و در جهت ایفای آن مسوولانه عمل نمایند. در این میان دانشگاه فرهنگیان نیز به عنوان رکن اصلی تحول در نظام آموزشی کشور نیز باید برای کمک به تحقق این شعار، سهم و نقش خود را همراستا با کلیدواژه‌های ادبیات موضوع و همچنین سیاستهای ۲۴ گانه مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام و ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری تعریف و در جهت تحقق و انجام موثر آن برنامه ریزی نمایند. به نظر می‌رسد در نگاهی اجمالی و مقدماتی می‌توان دو نقش اساسی برای دانشگاه فرهنگیان برای نیل به این هدف مهم منظور نمود:

۱) **تحکیم فرهنگ اقتصاد مقاومتی در جامعه:** دانشگاه فرهنگیان، معلم را تربیت می‌کند و معلم تربیت جامعه را به عهده دارد. چنین مأموریتی اساسی، ظرفیت بزرگی را برای توسعه جامعه در اختیار دانشگاه قرار داده است. با آماده سازی معلمان آگاه از ماهیت تربیت اقتصادی، حرفه‌ای همسو با اقتصاد مقاومتی، می‌توان در تحکیم فرهنگ و ارزش اقتصاد مقاومتی در جامعه نقشی برجسته تر ایفا نمود. تمرکز بر انجام این نقش کلیدی، تکالیف خاصی را از حیث شناخت شایستگی‌های مورد نیاز معلمان و چگونگی جانمایی تحقق آنها را در برنامه‌های آموزشی و فرهنگی و تربیتی به وجود می‌آورد. خوشبختانه دانشگاه در طی دو سال گذشته و همراستا با شعارهای سال، سلسله همایش‌های علمی-پژوهشی‌ای را در سطح استانی و کشوری طراحی و اجرا نموده که در آنها از جمله بر موضوع تربیت اقتصادی، اجتماعی تمرکز خاصی گردید و در نتیجه فرصت مناسبی برای توسعه گفتمان تربیتی شعارهای سال فراهم آمد که می‌توان از نتایج این فعالیت‌ها در تعریف برنامه اختصاصی دانشگاه پیرامون اقتصاد مقاومتی نیز بهره گرفت.

۲) **توسعه فرهنگ اقتصاد مقاومتی در دانشگاه:** در این نقش نیز برای دانشگاه تکالیف خاصی پدیدار می‌گردد که از جمله آنها برنامه ریزی برای کاهش وابستگی دانشگاه به منابع دولتی با تکیه بر تحصیل درآمدهای پایدار، توسعه بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها، مدیریت بهینه منابع انسانی و مادی و تحقق مدیریت دانش بنیان است. همراستا با این محورها ضروری می‌نماید دانشگاه در تدوین اصول و سیاستهای اقتصاد مقاومتی اقدام نماید. بدیهی است تحقق این شعار راهبردی در سطح دانشگاه نیازمند پیش‌بایسته‌های مرتبط با خود می‌باشد. از جمله همدلی، همگامی و همکاری بین ستاد و صف، مهمترین عامل برای طی این مسیر و موفقیت دانشگاه در انجام نقش و سهم خود چه در وجه اختصاصی و چه در وجه عمومی آن است. به نظر می‌رسد نیل به این موقعیت نیز خود نیازمند فرهنگ سازی و ارزش گذاری به موضوع اقتصاد مقاومتی و اهتمام به اجرای موثر و عملی آن در تمامی واحدهای اداری و آموزشی تحت پوشش دانشگاه می‌باشد که با توسعه گفتمان همراستا با موضوع، می‌توان به توسعه فرهنگ مورد نیاز آن در دانشگاه امیدوار بود.

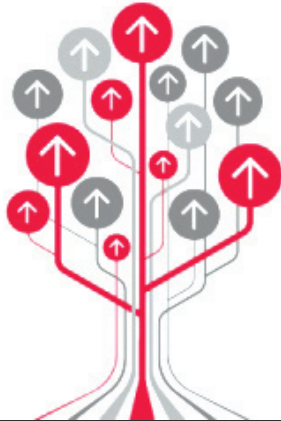
یادداشت**دکتر عبدالله انصاری**عضو هیأت علمی پژوهشگاه
مطالعات آموزش و پرورش

پیاده سازی اقتصاد مقاومتی در دانشگاه فرهنگیان؛ نقشه راه

(۱) یافتن راه‌هایی برای جبران کاستی در اعتبارات دولتی به عنوان یکی از پیامدهای شرایط اقتصادی کشور

(۲) بهبود سطح کارائی در استفاده از منابع موجود و در راستای ارتقای کیفیت خدمات آموزشی

(۳) تبیین مفهوم اقتصاد مقاومتی و گفتمان‌سازی لازم برای جامعه (در راستای زمینه سازی فرهنگی لازم برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در کشور به ویژه پیاده سازی سیاستهای اصلاح الگوی مصرف) اهداف اصلاح فرهنگ مصرف فردی، اجتماعی و کاهش «شاخص شدت انرژی» به عنوان یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی، حفاظت از محیط زیست و کاهش سطح آسیب پذیری ناشی از بلایای طبیعی.



با ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، قوای کشور موظف شدند تا نقشه راه را برای عرصه‌های مختلف تدوین و همه نهادها را برای پیاده سازی سیاستهای یاد شده ساماندهی کنند.

با شدت گرفتن تحریم‌های غرب علیه جمهوری اسلامی ایران در سالهای اخیر، عبارت «اقتصاد مقاومتی» در ادبیات اقتصادی کشور و الگوی اقتصاد مقاومتی برای برون رفت از مشکلات اقتصادی مطرح و تبیین آن بر عهده اندیشمندان گذاشته شد. واژه مقاومت به استعداد بازیابی و برگشت به وضعیت نخستین سیستم بعد از روبرو شدن با تکانه (شوک) اشاره دارد و اقتصاد مقاومتی اقتصادی است که توانایی مقابله با شوک‌های وارده و قابلیت انعطاف در شرایط مختلف و توانایی عبور از بحران را داشته باشد. توان یک اقتصاد برای بهبود آثار تکانه‌های برون‌زا، در دو مفهوم توانایی اقتصاد برای بهبود پر شتاب شرایط پس از وقوع تکانه‌های ویرانگر اقتصادی و ایستادگی در برابر پیامدهای تکانه‌های مذکور به کار گرفته شده است.

اما سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده، مجموعه‌ای از سیاستها است که دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله، رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه و ارتقای سطح بهره‌وری را دنبال می‌کند. در این رابطه دولت به برنامه‌ریزی، زمینه‌سازی، هدایت، نظارت و کمک، آماده‌سازی، جلوگیری از سوءاستفاده و فساد اقتصادی موظف شده است.

با توجه به نکات بالا در صورتی که دانشگاه فرهنگیان اراده کند تا نقشه راه را برای پیاده سازی سیاستهای یاد شده تدوین کند، راهبردهای زیر می‌توانند مورد توجه قرار گرفته و برای تحقق آنها سیاستها و اقدامات متناسب تدوین شود:

- پیشنهاداتی برای مقاوم سازی اقتصاد دانشگاه فرهنگیان و ارتقای سطح خدمات آموزشی، فرهنگی، پژوهشی، ورزشی و رفاهی
- درآمدزایی و جلب مشارکت و سرمایه
- **قالب‌های پیشنهادی:**
- یادداشت تحلیلی - کاربردی حداکثر در ۱۰۰۰ کلمه
- ارائه طرح و پیشنهاد کاربردی در سطح استانی یا ملی
- عکس و طرح‌های گرافیکی با موضوع اقتصاد مقاومتی
- **روش ارسال:**

ایمیل نامه اقتصاد دانشگاه: eghtesadedaneshgah@cfu.ac.ir• **نشانی پستی:**

تهران، میدان صنعت، بلوار شهید فرحزادی، خیابان تربیت معلم، دانشگاه فرهنگیان، حوزه ریاست، طبقه دوم، دفتر نشریه نامه اقتصاد دانشگاه

اطلاعیه

اساتید، مدرسان و اعضای محترم هیأت علمی دانشگاه فرهنگیان

با توجه به گستردگی دانشگاه فرهنگیان و ضرورت بهره‌مندی از نظرات و دیدگاه‌های ارزشمند شما، بسیار خرسند خواهیم شد تا نشریه «نامه اقتصاد دانشگاه» را در خصوص تحقق اقتصاد مقاومتی در حیطه اقدام و عمل یاری رسانید.

• **موضوعات مشارکت و همفکری شما با ما:**

- راهکارهای کاربست اقتصاد مقاومتی در حیطه مأموریت‌های دانشگاه فرهنگیان

- کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری در فضای سازمانی، اداری و آموزشی

شناسنامه**نامه اقتصاد دانشگاه**

زیر نظر: اداره کل حوزه ریاست و روابط عمومی

ناظر علمی: دکتر عبدالله انصاری

عضو هیأت علمی پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

مدیر اجرایی:

مرتضی نظری

نامه اقتصاد دانشگاه

ابتدای هر ماه منتشر می‌شود و آماده انعکاس دیدگاه‌ها و نظرات مخاطبان محترم است.

مطالب مندرج در این نشریه الزاماً به منزله موضع مدیریت این دانشگاه نمی‌باشد.

ارتباط با نامه اقتصاد: eghtesadedaneshgah@cfu.ac.ir

دانشگاه فرهنگیان